

3 IDEIAS PARA UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL



1 PAPEL MULTIUSO

O Instituto de Pesquisas Tecnológicas de Taiwan anunciou a criação do i2T e-paper, um papel que pode ser reaproveitado 260 vezes. Funciona assim: o material é impresso em uma impressora térmica, parecida com as máquinas de fax. O próprio aparelho se encarrega de apagar o trabalho anterior, deixando a folha pronta para o novo uso.

PEQUENAS EMPRESAS

GRANDES IDEIAS

DETERGENTE VERDE

LIMPEZA ORGÂNICA

FUNDADA HÁ CINCO ANOS POR UM EX-EXECUTIVO DE BANCO, A TERPENOil, COM SEDE EM JUNDIAÍ (SP), CRIA PRODUTOS DE HIGIENIZAÇÃO FABRICADOS A PARTIR DE ÓLEO EXTRAÍDO DA CASCA DE LARANJA

POR *Gilberto de Almeida*

Há cinco anos, o empresário José Luiz Majolo, 57 anos, arregaçou as mangas, pesquisou o mercado e descobriu que havia poucas empresas fabricando produtos de higienização ecologicamente corretos. Com 35 anos de trabalho dedicados ao ramo financeiro — os últimos cinco anos como vice-presidente do ABN Amro para a América Latina —, o executivo farejou ali uma oportunidade de negócio. Já desvinculado do banco, montou a TerpenOil, empresa que nasceu a partir de uma ideia de um amigo, o hoje sócio Raul Correa. “Ele estava pesquisando uma maneira de fabricar detergente usando como base o terpeno — substância natural extraída do pinus, ou da casca da laranja, ou do limão.” Como havia pouca informação a respeito das aplicações do terpeno na indústria, Majolo investiu US\$ 1 milhão no desenvolvimento da nova tecnologia. Gastou ainda R\$ 4,5 milhões para montar a infraestrutura necessária para a fabricação do produto em um galpão de 800 metros quadrados em Jundiaí, cidade do interior de São Paulo. “Inserir os conceitos de sustentabilidade no mundo dos negócios, além de custar caro, ainda é um desafio gigantesco. Obstáculos surgem todos os dias”, diz o empreendedor.

Focada nas vendas para o mercado corporativo, a TerpenOil já tem um portfólio com cerca de 20 itens, divididos entre produtos de limpeza, automotivos, purificadores de ar e desengraxantes industriais. O faturamento do empreendimento, que emprega atualmente 25 funcionários, foi de R\$ 4,5 milhões em 2010 — este ano, a previsão é de que chegue a R\$ 12 milhões. A nova aposta do empresário é a criação de produtos orgânicos que ajudem na limpeza de áreas contaminadas por petróleo. “Aqui pensamos em inovação o dia inteiro. O futuro da empresa está no nosso laboratório”, diz Majolo.



SEM CHEIRO

O lavador de ar portátil é um dos 20 itens do portfólio da TerpenOil, todos eles produzidos a partir do terpeno. Aplicado no ambiente, o produto elimina odores desagradáveis e microrganismos. Por enquanto, as vendas estão focadas no mercado corporativo.

TRÊS EM UM

Os galões guardam a substância que serve de base para a linha de limpeza e higienização da empresa, produzida com elementos naturais biodegradáveis. De acordo com o grau de diluição em água, o produto funciona como desinfetante, higienizador de piso ou limpador de vidro.

2 HOTEL DE CONCRETO

A empresa de arquitetura mexicana T3arc desenvolveu um projeto original: um hotel feito a partir de tubos de concreto. Localizado em Tepoztlán, a 45 minutos da cidade do México, o Tubohotel tem quartos equipados com cama queen size, escrivaninha e ventilador, e cobra US\$ 42 pela diária.



3 ROUPA QUE PURIFICA

Uma roupa que elimina os poluentes do ar ao seu redor: a promessa é da empresa britânica Catalytic Clothing, que diz ter desenvolvido a tecnologia com a colaboração de professores das universidades de Londres e Sheffield. O produto ainda está em fase de pesquisa.

ECONEGÓCIO

FOCO NA INOVAÇÃO

Novo produto orgânico, ainda em pesquisa. O objetivo é que possa ser utilizado na limpeza de tanques e plataformas de petróleo e na descontaminação de terras atingidas por desastres ambientais.

BASE NATURAL

José Luiz Majolo, fundador da empresa, recebe frasco com terpeno, substância natural extraída do pínus ou da casca de laranja que serve de base para todos os produtos de limpeza desenvolvidos pela TerpenOil.

LIXO LIMPO

A linha automotiva desenvolvida pela empresa não contém substâncias ácidas ou corrosivas. Por causa disso, preserva a pintura do carro e intensifica o brilho. O produto é empregado também na higienização de caminhões de lixo.



No dia 18 de setembro, às 7h30, o programa **Pequenas Empresas & Grandes Negócios**, da **TV GLOBO**, exibe uma reportagem sobre produtos orgânicos. Haverá reapresentações na mesma data, às 9h05, na **GLOBONEWS**; e no **CANAL FUTURA**, no dia 19, às 16h30, e no dia 20, às 6h e às 13h